

カワラでつながるミライ事業の概要

○事業の概要

地元の高校と連携し、高校生が企画・運営する高校生（若者）美術館会社を設立、かわら美術館を拠点としてコミュニティ・ビジネス創出支援等により、将来の地域を担う地方創生人材の育成、若者雇用対策、まちの賑わいづくりに繋げる。

○背景

高浜市は、日本最大の三州瓦の産地であり、世界に誇る鬼瓦の鬼師の技術、日本で唯一の瓦をテーマにした「かわら美術館」があるなど、「カワラ」という地域資源がある。

しかし、他の屋根材の台頭により、販売枚数はピーク時の半分以下の状況である。

また、人口は微増しているものの、若者創業者数や若者の活動の場が少なく、20～30代の若年層は転出超過傾向にある。

そこで、若者の活躍の場を創出するため、地域資源である「瓦」を活かした取組を進めていく。

○主な取組

（平成 28 年度）

- ・高校生（若者）美術館会社の設立支援
- ・かわら美術館におけるコミュニティ・ビジネス創出拠点の整備
- ・コミュニティ・ビジネス創出支援に関する広報、情報発信
- ・コミュニティ・ビジネス創出支援業務委託

（平成 29～31 年度）

- ・高校生（若者）美術館会社の運営支援、コミュニティ・ビジネス創出支援を継続して実施

«KPI（重要業績評価指標）»

本事業における重要業績評価指標（KPI）	平成 28 年度事業終了後	数年後(平成 32 年 3 月)
高校生による高校生（若者）コミュニティ・ビジネス団体の設立	1 団体	—
高校生による高校生（若者）コミュニティ・ビジネス団体の年間売上	0 千円	6,000 千円
若手起業家（コミュニティ・ビジネス創業者）の創出	1 人	延べ 12 人
市外からの若手起業家・芸術家の移住	0 人	5 人

